

МОДЕРНИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

УДК: 332.1, 338.2
JEL: L51, R11

Проактивный подход к регулированию локально-территориальных потребительских рынков

С.Р. Натхо, к.э.н.

SPIN-код (РИНЦ): 5120-2381

e-mail: tsusannar@mail.ru

С.В. Чернявский, д.э.н., профессор

SPIN-код (РИНЦ): 7019-0434

e-mail: vols85-85@mail.ru

В.С. Чернявский, к.э.н.

SPIN-код (РИНЦ): 1308-9440

e-mail: vchern2007@bk.ru

Для цитирования

Натхо С.Р., Чернявский С.В., Чернявский В.С. Проактивный подход к регулированию локально-территориальных потребительских рынков // Проблемы рыночной экономики. – 2025. – № S1. – С. 41-47.

DOI: 10.33051/2500-2325-2025-S1-41-47

Аннотация

В статье рассматривается проактивная модель регулирования локально-территориальных потребительских рынков. **Цель работы.** В исследовании рассмотрены реактивный и проактивный подходы, специфика их применения. Учтены особенности современных вызовов, которые должно решаться в рамках регулирования локально-территориальных рынков. Отдельное внимание уделено современным практикам внедрения проактивных механизмов, учитывающих необходимость цифровой трансформации и инновационного развития рынков. **Результаты.** Стратегическим условием экономического развития страны является создание адаптивной модели проактивного регулирования региональных рынков, в целях равномерного наращивания внутреннего потенциала и повышения уровня социально-экономического развития. Выполненный анализ позволил выявить наиболее эффективные инструменты и методы проактивного подхода, позволяющие адаптировать локальные рынки под реалии современных вызовов и обеспечивать их устойчивое развитие.

Ключевые слова: проактивный подход, локальный рынок, региональная специфика, инструменты регулирования, цифровая трансформация.

Proactive approach to regulation of local-territorial consumer markets

Susanna R. Natkho, Cand. of Sci. (Econ.)

SPIN-code (RSCI): 5120-2381

e-mail: tsusannar@mail.ru

Sergey V. Chernyavskiy, Dr. of Sci. (Econ.), Professor

SPIN-code (RSCI): 7019-0434

e-mail: vols85-85@mail.ru

Vladimir S. Chernyavskiy, Cand. of Sci. (Econ.)

SPIN-code (RSCI): 1308-9440

e-mail: vchern2007@bk.ru

For citation

Natkho S.R., Chernyavskiy S.V., Chernyavskiy V.S. Proactive approach to regulation of local-territorial consumer markets // Market economy problems. – 2025. – No. S1. – Pp. 41-47 (In Russian).

DOI: 10.33051/2500-2325-2025-S1-41-47

Abstract

The article reviews a proactive model of regulation of local-territorial consumer markets. **The purpose of the work.** The study examines the reactive and proactive approaches, the specifics of their application. The specifics of modern challenges that must be addressed within the framework of the regulation of local territorial markets have been taken into account. Special attention is paid to modern practices of implementing proactive mechanisms that take into account the need for digital transformation and innovative development of markets. **Results.** A strategic condition for the country's economic development is the creation of an adaptive model of proactive regulation of regional markets in order to evenly increase domestic potential and increase the level of socio-economic development. The analysis made it possible to identify the most effective tools and methods of a proactive approach that make it possible to adapt local markets to the realities of modern challenges and ensure their sustainable development.

Key words: *proactive approach, local market, regional specifics, regulatory tools, digital transformation.*

Введение

В современных условиях: «Вопросы необходимости и целесообразности регулирования системы образования в торговой сфере, а также степени и механизмов вмешательства государства в этот процесс возникают с завидной периодичностью» [Чеглов, Чеглов, 2023]. Сегодня, ускоряющаяся цифровая трансформация национальной экономики обуславливает необходимость перехода к проактивной модели регулирования локально-территориальных потребительских рынков. При этом, рынки следует рассматривать не только как пространственные точки реализации товаров и услуг, но и как институциональные площадки внедрения прикладных инноваций. К таковым относятся логистические решения «последней мили», адаптивные торговые форматы и цифровые сервисы взаимодействия с потребителями. В рамках пространственной неоднородности спроса, различий в уровне цифровой инфраструктуры и интенсивности предпринимательской активности возрастает значение адресных, гибких и опережающих мер эффективного регулирующего воздействия. Именно они становятся определяющим фактором устойчивости и адаптивности региональных потребительских систем.

Современные вызовы — от постпандемийных изменений в потребительских практиках и роста электронной коммерции до распространения платформенных моделей и усиления роли экосистем («...такие объединительные формы потребительского рынка, как розничные торговые сети, маркетплейсы и возникающие вокруг последних образования, которые, собственно, и называют сегодня экосистемами» [Чеглов, Чеглов, 2023]) — актуализируют переход органов регулирования от реактивных мер к прогнозно-аналитическим и инновационно-ориентированным стратегиям. В данной связи особую важность приобретает мониторинг и оценка эффективности регуляторных воздействий, учитывающих не только экономические, но также технологические и пространственные аспекты. Так, институциональное обеспечение инновационного развития локальных рынков предполагает комплексную интеграцию цифровых технологий в сферы торговли, логистики, ценообразования и потребительского сервиса, а также создание условий для развития малых предпринимательских форм, наиболее восприимчивых к локальным изменениям спроса.

Сравнительный анализ реактивного и проактивного подходов

Традиционная модель регулирования локально-территориальных потребительских рынков в значительной мере носит реактивный характер. Она предполагает ответные меры на уже возникшие дисбалансы — рост цен, дефицит предложения, снижение доступности торговой инфраструктуры или ухудшение качества потребительских услуг. Такой формат регулирования ориентирован на устранение последствий кризисных проявлений, но в условиях динамичной трансформации спроса и расширяющейся цифровизации его эффективность оказывается ограниченной.

Сегодня, когда «...драйвером экономического развития регионов и страны в целом может быть только инновационная экономика» [Малеева, Татарникова, 2024], такой подход оказывается малоэффективным. В свою очередь, проактивный подход опирается на прогнозирование, моделирование и раннюю идентификацию возможных проблемных зон. Он предполагает формирование системы превентивных мер, которые минимизируют вероятность возникновения дестабилизирующих факторов, которые могут стать препятствием на пути дальнейшего развития. Методы и инструментарий проактивного регулирования включают использование больших данных и цифровых платформ для мониторинга потребительской активности, внедрение механизмов поддержки предпринимателей на ранних стадиях изменения рыночной конъюнктуры, а также разработку локальных инновационных практик, учитывающих специфику конкретных территорий.

Таким образом, если реактивная модель направлена на стабилизацию уже сложившейся ситуации, то проактивная модель создает условия для устойчивого развития и адаптации рынка к будущим вызовам. Как отмечают Малеева Т.В. и Татарникова М.А.: «...использование проактивного управления в рамках управления территориальным планированием, что позволит органам государственной и муниципальной власти предотвратить возникновение и развитие комплекса проблем в развитии территории, связанных с разными сферами, повысить эффективность территориального планирования и устойчивость социально-экономических процессов не только регионального, но и федерального уровня» [Малеева, Татарникова, 2024].

Изменение ориентации регулирования от реагирования к упреждению, становится необходимым условием повышения эффективности локально-территориальных потребительских систем в контексте современной цифровой трансформации.

Инструменты, методы и механизмы проактивного регулирования

Реализация проактивного подхода в управлении локально-территориальными потребительскими рынками требует развертывания комплексного набора инструментов, механизмов и методов, интегрирующих аналитические, цифровые и институциональные механизмы [Зойдов, 1990].

Ключевое значение приобретают цифровые платформы мониторинга и анализа, позволяющие в режиме реального времени отслеживать динамику цен, изменения в структуре спроса и поведение потребителей и имеющие возможности «...выделять определенные кластеры и обладающим предикативными функциями различного по времени упреждения» [Конаныхина, 2020]. Использование больших данных и алгоритмов машинного обучения призвано обеспечить формирование прогнозных моделей, способных выявлять потенциальные дисбалансы на ранних стадиях.

Важным элементом выступает поддержка предпринимательских инициатив на локальном уровне. Речь идет о развитии программ льготного финансирования, внедрении акселерационных проектов для малого и среднего бизнеса, а также стимулировании внедрения цифровых решений в торговлю и логистику. Эти меры формируют основу для повышения конкурентоспособности и устойчивости локальных субъектов рынка.

Отдельное внимание следует уделить институциональным механизмам координации. Создание сетевых взаимодействий между органами власти, бизнесом и потребительскими сообществами позволяет повысить эффективность регулирования, обеспечивая учет региональной специфики и пространственных особенностей потребительских практик [Zoidov, 2018].

Таким образом, проактивный инструментарий сочетает в себе цифровую аналитику, предпринимательскую поддержку и институциональное взаимодействие, создавая условия для устойчивого и инновационно-ориентированного развития потребительских рынков на региональном и локальном уровнях.

Современная практика внедрения проактивных механизмов

Применение проактивных механизмов регулирования получает все более широкое распространение в региональной практике. Одним из направлений становится формирование цифровых экосистем торговли, включающих электронные витрины локальных производителей, сервисы доставки и интегрированные платежные решения [Чернявский, 2024]. Такие проекты позволяют повысить доступность товаров и услуг, укрепить позиции малого бизнеса и стимулировать локальную занятость.

Значимый пример демонстрируют пилотные проекты «умных рынков» и торговых пространств, где используются сенсорные системы для учета товарных потоков, автоматизированные механизмы ценообразования и инструменты обратной связи с потребителями. Эти инновации повышают прозрачность торговых процессов и создают условия для адаптации форматов обслуживания к потребностям конкретных территорий.

Важным направлением выступает развитие региональных логистических платформ «последней мили». Они обеспечивают сокращение издержек, ускорение доставки и расширение охвата территорий, где традиционная торговая инфраструктура ограничена. Подобные решения способствуют снижению неравномерности в доступе населения к товарам и услугам.

Таким образом, практика внедрения проактивных инструментов демонстрирует эффективность интеграции цифровых и организационных решений, позволяющих адаптировать локальные рынки к новым вызовам и формировать устойчивую основу для их долгосрочного развития.

Территориальная типологизация и региональная специфика

Эффективность проактивного регулирования локально-территориальных потребительских рынков во многом определяется учетом региональных различий. Пространственная неоднородность проявляется в уровнях доходов населения, степени развития цифровой инфраструктуры, плотности торговой сети и транспортной доступности. Соответственно, единые универсальные меры регулирования оказываются недостаточными, что требует применения дифференцированного подхода.

В крупных урбанизированных центрах ключевым инструментом становятся платформенные решения и цифровые сервисы, обеспечивающие интеграцию офлайн- и онлайн-торговли, развитие омниканальных форматов и расширение сервисной составляющей. В малых и средних городах особую значимость приобретают меры по поддержке локальных производителей, стимулированию малого бизнеса и развитию логистических решений, способных компенсировать ограниченность традиционной инфраструктуры.

Для сельских и отдаленных территорий приоритетом выступает развитие доступных сервисов дистанционной торговли и мобильных торговых форматов. Здесь проактивное регулирование должно быть направлено на устранение инфраструктурных барьеров и обеспечение минимально необходимого уровня доступности товаров и услуг.

Таким образом, территориальная типологизация позволяет адаптировать проактивные механизмы регулирования к условиям конкретных регионов, повышая их результативность и обеспечивая сбалансированное развитие потребительских рынков в масштабе всей страны.

Выводы и рекомендации

Важность тематики исследования определяется тем, что «...локальный потребительский рынок представляет собой один из важнейших и динамично развивающихся элементов российской экономики. Его развитие в значительной степени влияет на уровень и качество жизни населения, позволяет решать социально значимые задачи по удовлетворению потребительского спроса»

Переход к проактивной модели регулирования локально-территориальных потребительских рынков является необходимым условием их устойчивого функционирования в условиях цифровой трансформации экономики. В отличие от традиционного реактивного подхода, ограниченного устранением последствий кризисных ситуаций, проактивная стратегия ориентирована на прогнозирование, предотвращение дисбалансов и создание условий для инновационного развития» [Усова, 2014]. Ключевыми элементами проактивного регулирования выступают цифровая аналитика, поддержка предпринимательских инициатив и институциональная координация, что в совокупности обеспечивает адаптацию локальных рынков к современным вызовам. Практика реализации демонстрирует значительные возможности интеграции цифровых технологий и организационных инноваций, позволяющих не только повысить эффективность функционирования торговой и сервисной инфраструктуры, но и укрепить социально-экономическую устойчивость территорий.

Учет региональной специфики и пространственных особенностей формирует основу для разработки дифференцированных инструментов регулирования, обеспечивающих сбалансированное развитие потребительских рынков в крупных агломерациях, средних и малых городах, а также в сельских и отдаленных территориях [Натхо, 2025].

Таким образом, проактивный подход становится стратегическим направлением формирования конкурентоспособной и инновационной модели локально-территориальных потребительских рынков, способной отвечать на вызовы цифровой эпохи и обеспечивать долгосрочную устойчивость региональных социально-экономических систем.

Литература

1. Зоидов, К. Х. Эконометрические методы в анализе развития региональной экономики / К. Х. Зоидов, Ю. П. Иванилов, М. С. Нажмудинова. – Москва: Вычислительный центр Академии наук СССР, 1990. – 66 с. – EDN TISNHJ.
2. Конаныхина, Т. Н. Социотехнический ландшафт как платформа предикативного мониторинга и умвельт-анализа цифрового окружения / Т. Н. Конаныхина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2020. – № 12. – С. 55-64. – EDN UWUOES.
3. Костюшок, Я. В. Проблемы обеспечения устойчивого инновационного развития сельских территорий / Я. В. Костюшок, С. В. Чернявский. – Москва: Институт проблем рынка РАН, 2024. – 194 с. – ISBN 978-5-605-21412-0. – EDN XVMAJK.
4. Малеева, Т. В. Использование проактивного подхода в территориальном планировании на межрегиональном уровне / Т. В. Малеева, М. А. Татарникова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2024. – № 1(159). – С. 12-19. – DOI 10.26726/1812-7096-2024-1-12-19. – EDN KRLJXH.
5. Натхо С.Р., Горб А.А., Чернявский В.С. Основные направления инновационного развития региональных потребительских рынков / Натхо С.Р., Горб А.А., Чернявский В.С. // Вестник МИРБИС. – 2025. - №1 (41). – С. 60-64. - DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.1.7
6. Усова, Н. В. Методические подходы к исследованию локальных потребительских рынков крупных городов (на примере городов промышленных регионов Урала) / Н. В. Усова // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 31(358). – С. 14-23. – EDN SJBCLN.
7. Чеглов, А. В. Экосистемный подход к развитию потребительского рынка: зарубежные практики балансирования и регулирования / А. В. Чеглов, В. П. Чеглов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 3(135). – С. 39-49. – DOI 10.36871/ek.up.r.2023.03.02.005. – EDN ALCOKN.
8. Чернявский С.В., Натхо С.Р. Трансформация потребительского рынка в условиях цифровизации: анализ инновационных бизнес-моделей и региональной экономики / Чернявский С.В., Натхо С.Р. // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2024. - №11(169). – С.14-19. – DOI: 10.26726/rppe2024v11totcm.
9. Zoidov, K. Kh. Modeling of Crisis Cyclic Dynamics of the Evolution of Socio-Economic Systems of the Countries of the European Part of the CIS. Part I / K. Kh. Zoidov // Сегодня и завтра Российской экономики. – 2018. – No. 89-90. – P. 13-38. – DOI 10.26653/1993-4947-2018-89-90-02. – EDN DBFDRU.

References

1. Zoidov, K. Kh. Economic methods in the analysis of the development of the regional economy / K. Kh. Zoidov, Yu. P. Ivanov, M. S. Nazhmudinova. - Moscow: The computing center of the USSR Academy of Sciences, 1990. - 66 p. - EDN TISNHJ.
2. Konanykhina, T. N. Sociotechnical landscape as a platform for predictive monitoring and intelligent analysis of the digital environment / T. N. Konanykhina // International Journal of Applied and Fundamental Research. – 2020. – No. 12. – PP. 55-64. – EDN UWUOES.
3. Kosciuszok, Ya. V. Problems of ensuring sustainable innovative development of rural areas / Ya. V. Kosciuszok, S. V. Cherniavsky. – Moscow: Institute of Market Problems of the Russian Academy of Sciences, 2024. – 194 p. – ISBN 978-5-605-21412-0. – EDN XVMAJK.
4. Maleeva, T. V. The use of a proactive approach in territorial planning at the interregional level / T. V. Maleeva, M. A. Tatarnikova // Regional problems of economic transformation. – 2024. – № 1(159). – Pp. 12-19. – DOI 10.26726/1812-7096-2024-1-12-19. – EDN KRLJXH.
5. Natkho S.R., Gorb A.A., Chernyavsky V.S. The main directions of innovative development of regional consumer markets / Natkho S.R., Gorb A.A., Chernyavsky V.S. // Bulletin of MIRBIS. – 2025. - №1 (41). – Pp. 60-64. - DOI: 10.25634/MIRBIS.2025.1.7
6. Usova, N. V. Methodological approaches to the study of local consumer markets in large cities (on the example of cities in the industrial regions of the Urals) / N. V. Usova // Regional economics: theory and practice. – 2014. – № 31(358). – Pp. 14-23. – EDN SJBCLN.
7. Cheglov, A.V. Ecosystem approach to the development of the consumer market: foreign practices of balancing and regulation / A.V. Cheglov, V. P. Cheglov // Economics and management: problems, solutions. - 2023. – Vol. 2, No. 3(135). – pp. 39-49. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.03.02.005. – EDN ALCOKN.
8. Chernyavsky S.V., Natkho S.R. Transformation of the consumer market in the context of digitalization: analysis of innovative business models and regional economy / Chernyavsky S.V., Natkho S.R. // Regional problems of economic transformation. – 2024. - №11(169). – Pp.14-19. – DOI: 10.26726/rppe2024v11totcm
9. Zoidov, K. Kh. Modeling of Crisis Cyclic Dynamics of the Evolution of Socio-Economic Systems of the Countries of the European Part of the CIS. Part I / K. Kh. Zoidov // Today and tomorrow the Russian economy. – 2018. – No. 89-90. – P. 13-38. – DOI 10.26653/1993-4947-2018-89-90-02. – EDN DBFDRU.

Об авторах

Натхо Сусанна Рамазановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и корпоративного управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар.

Чернявский Сергей Владимирович, доктор экономических наук, профессор, Центральный экономико-математический институт РАН (ЦЭМИ РАН), г. Москва.

Чернявский Владимир Сергеевич, кандидат экономических наук, Институт социально-экономических проблем народонаселения имени Н.М. Римашевской ФНИСЦ РАН, г. Москва.

About authors

Susanna R. Natkho, Candidate of Sci. (Econ.), Associate Professor of the Department of Public and Corporate Governance, Kuban State Technological University, Krasnodar.

Sergey V. Chernyavsky, Doctor of Sci. (Econ.), Professor, Central Economic and Mathematical Institute of the Russian Academy of Sciences (CEMI RAS), Moscow.

Vladimir S. Chernyavsky, Candidate of Sci. (Econ.), Institute of Socio-Economic Studies of Population of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences, Moscow.